

Zapytanie ofertowe

1. Dane Zamawiającego:

Nazwa Zamawiającego	Fundacja Festiwal Biegów
Adres siedziby	ul. Niskowa 161
NIP	7343519260
Osoba do kontaktu	Anna Czerwińska
Nr telefonu	22 583-11-00
Adres e-mail	a.czerwinska@isw.org.pl

2. Dane dotyczące zamówienia:

Rodzaj zamówienia (typ usługi)	Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmu promującego bieganie w Małopolsce.
Opis przedmiotu zamówienia	<p>Film stanowi element projektu pn. „Promocja i internacjonalizacja małopolskich MŚP z branży aktywnej turystyki” dofinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego 2014-2020.</p> <p>Film będzie wyświetlany w czasie imprez targowo – wystawienniczych zagranicznych i krajowych na ekranie w czasie biegu po bieżni elektrycznej. Celem filmu jest promocja regionu Małopolski jako miejsca do spędzenia aktywnego wypoczynku, w tym biegania.</p> <p>Wymagania ogólne:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Przedmiotem zamówienia jest nakręcenie, produkcja, montaż filmu promocyjnego ze ścieżek biegowych w Małopolsce.2. Czas trwania filmu: 10-12 minut.3. Treścią filmu będą ujęcia od strony biegacza z malowniczych ścieżek biegowych w Beskidzie Sądeckim i okolicach, w szczególności: Krynica – Zdrój, Grybów, Wysowa, Piwniczna – Zdrój, wraz z materiałem promocyjnym imprez biegowych w Małopolsce, dostarczonych przez Zamawiającego.4. Film ma oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym do biegacza podkładem muzycznym.5. Przygotowane ujęcia powinny odzwierciedlać widoki trasy ścieżek biegowych widziane przez biegacza.6. Produkcja filmu powinna uwzględniać optymalizację i dostosowanie materiałów programowych do standardów technicznych stosowanych w TV i Internecie. Technika obrazu HD, format 16 x 9, nośniki: zarówno DV Cam, jak i DVD.



7. Wykonawca zapewnia scenariusz filmu (uwzględniający wytyczne Zamawiającego), potrzebny sprzęt oraz ujęcia filmowe, a także licencjonowaną muzykę z uwzględnieniem opłaty licencyjnej za ewentualne wykorzystane utwory.
8. Film pozbawiony będzie lektora i komentarza. Informacje do przedstawianych obrazów powinny być umieszczone w formie napisów dających łatwość późniejszej lokalizacji filmu. W filmie powinny znaleźć się: nazwa Województwa Małopolskiego na początku, nazwa danej ścieżki biegowej, na końcu filmu materiał promocyjny imprez biegowych (dostarczony przez Zamawiającego), logotypy promocyjne funduszy unijnych, dostarczone i uzgodnione z Zamawiającym.
9. W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:
 - utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;
 - wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
 - publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
 - publicznego odtwarzania;
 - użyczania i/lub najmu; - nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
 - nadawania za pośrednictwem satelity;
 - równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Wymagania dotyczące terminów:

1. Opracowanie scenariusza i przedstawienie Zamawiającemu do konsultacji i akceptacji najpóźniej do 10 dni od dnia podpisania umowy. Zamawiający ma prawo do zgłoszenia poprawek w terminie do 5 dni roboczych od przedstawienia w/w scenariusza a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki. Poprawki Zamawiający zgłasza Wykonawcy drogą elektroniczną.
2. Wykonawca zorganizuje spotkanie, w czasie którego przedstawi warianty filmu i muzyki. W terminie 10 dni roboczych od przedstawienia zmontowanego materiału promocyjnego Zamawiającemu przysługuje prawo do zgłoszenia uwag, a Wykonawca zobowiązuje się nanieść poprawki, w terminie siedmiu dni od zgłoszenia ich przez Zamawiającego. Poprawki

	Zamawiający zgłasza w formie pisemnej, faksem lub drogą elektroniczną do upoważnionej przez Wykonawcę osoby. Zaakceptowany przez Zamawiającego Materiał promocyjny Wykonawca przekaże w terminie 7 dni od akceptacji.
Nr CPV wg Wspólnego Słownika Zamówień	73100000-3
Termin realizacji zamówienia	od 10.2016 do 02.2017
Termin i sposób składania ofert	od dnia 29.09.2016 do dnia 12.10.2016; Oferty składane są z zachowaniem formy pisemnej na załączonym formularzu ofertowym na adres e-mail: a.czerwinska@isw.org.pl (skan podpisanej oferty) i później dostanie oryginału oferty na adres: ul. Solec 85/33, 00-382 Warszawa.
Termin związania ofertą	do 02.2017

3. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków:

Lp.	Warunek udziału w postępowaniu	Opis w jaki sposób Zamawiający będzie dokonywał oceny spełnienia warunku
2.	Podmiot dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym do wykonania przedmiotu zamówienia	Za spełnienie warunku uznane zostanie wykazanie posiadanych urządzeń i narzędzi niezbędnych do realizacji projektu.
3.	Podmiot dysponuje odpowiednim potencjałem kadrowym do wykonania przedmiotu zamówienia	Za spełnienie warunku uznane zostanie wykazanie przynajmniej 3 pracowników posiadających wiedzę i doświadczenie w tematyce projektu.
4.	Podmiot posiada niezbędną wiedzę i doświadczenie.	Wykonawca powinien udokumentować wykonanie filmów promocyjnych o podobnym charakterze. Filmy powinny stanowić załącznik do oferty w formie portfolio lub Wykonawca powinien wskazać adres internetowy, pod którym można się z nimi zapoznać.

5. Kryteria oceny ofert:

Kryteria obligatoryjne: cena 80% i doświadczenie 20%

6. Informacje dodatkowe:

Wytyczne do przygotowania oferty	<ol style="list-style-type: none"> Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych. Każdy wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN, z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Złożenie przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty lub oferty zawierającej rozwiązanie wariantowe lub alternatywne spowoduje jej odrzucenie.
---	---

	<p>4. Wykonawca może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać ofertę.</p> <p>5. Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone.</p> <p>6. Oferty składane są z zachowaniem formy pisemnej w języku polskim, na formularzu stanowiącym załącznik nr 2 część B do wniosku o dofinansowanie.</p>
<p>Informacja dotycząca powiązań kapitałowych lub osobowych</p>	<p>W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, udzielane przez Zamawiającego, nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na:</p> <p>a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,</p> <p>b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,</p> <p>c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,</p> <p>d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.</p>
<p>Informacja dotycząca zmiany umowy</p>	<p>Nie przewiduje się wprowadzania zmian w umowie o udzielenie zamówienia publicznego, za wyjątkiem zmian nieistotnych, tzn. nie wpływających na kryteria oceny ofert (np. zmiana dotycząca danych adresowych stron umowy).</p>

Fundacja Festiwal Biegów
PREZES ZARZĄDU

Anna Czerwińska
Anna Czerwińska

29 09 2016r.

.....
(data i podpis Zamawiającego)